

ふれあい体験交流会集計（8月25日一般消費者等成人）

1. どちらからご参加されましたか。		
	人数	%
県内	15	100.0%
県外	0	0.0%
計	15	
2. 性別と年齢		
	人数	%
男	2	13.3%
女	13	86.7%
計	15	
	人数	%
20代 男	1	6.7%
女	0	0.0%
30代 男	0	0.0%
女	6	40.0%
40代 男	0	0.0%
女	4	26.7%
60代以上 男	1	6.7%
女	2	13.3%
無回答	1	6.7%
計	15	
3. 今日は何がよかったですか。		
	人数	%
搾乳体験	11	25.6%
牛のおはなし	2	4.7%
バターづくり	13	30.2%
ウインナーづくり	10	23.3%
地産地消の昼食	7	16.3%
その他	0	0.0%
計	43	
4. このような交流会への参加は初めてですか。		
	人数	%
初めて	10	66.7%
2回目	1	6.7%
3回以上	3	20.0%
無回答	1	6.7%
計	15	
5. 今日の交流会に参加されていかがでしたか。		
	人数	%
来て良かった	15	62.5%
子供が喜んだ	1	4.2%
予想以上に清潔だった	3	12.5%
楽しかった	2	8.3%
また来たい	3	12.5%
疲れた	0	0.0%
もう来ない	0	0.0%
その他(具体的に )	0	0.0%
計	24	
4. バター作り体験をした感想をお聞きます。		
	人数	%
初めてで楽しかった	9	22.0%
できたので楽しかった	8	19.5%
楽しかった	2	4.9%
おいしかった	8	19.5%
またしてみたい	0	0.0%
家でもしてみたい	12	29.3%
あまりおいしくなかった	0	0.0%
つまらなかった	0	0.0%
もうしたくない	0	0.0%
その他(具体的に )	2	4.9%
計	41	
その他の内容		
・子供にも簡単にできることに驚いた	2	

ふれあい体験交流会集計（8月25日一般消費者等成人）

5. ウィナー作り体験をした感想をお聞きます。	人数	%
初めてで楽しかった	13	35.1%
できたので楽しかった	3	8.1%
楽しかった	4	10.8%
おいしかった	9	24.3%
またしてみたい	3	8.1%
家でもしてみたい	3	8.1%
あまりおいしくなかった	0	0.0%
つまらなかった	0	0.0%
もうしたくない	0	0.0%
その他(具体的に )	2	5.4%
計	37	
その他の内容		
・やわらかい	1	
・肉本来の味がして、市販のものには添加物が色々入っていると思った。	1	

6. このイベントは何で知りましたか。	人数	%
新聞・雑誌の広告		0.0%
折り込みチラシ		0.0%
テレビ・ラジオ		0.0%
知人・友達		0.0%
配布チラシ		0.0%
市の広報	15	100.0%
ホームページ		0.0%
その他(具体的に )		0.0%
・ 同じ意見があれば、意見とその人数を記入してください。		
・例) 意見 ……(3人)		
計	15	

7. このようなイベントがあればまた参加しますか。	人数	%
する	13	86.7%
しない	0	0.0%
内容による	1	6.7%
そのときになって考える	1	6.7%
その他(具体的に)	0	0.0%
計	15	

8. いま、一番知りたい畜産の情報は何ですか。3つまで書いて下さい。	人数
・食品の安全性(BSEなど)	3
・食品添加物	2
・飼料(遺伝子組み替え、成長ホルモン等)	2
・地元産の肉のスーパーでの取扱の割合	2
・産地の証明について	1
・県内の畜産名物	1
・牛乳の消費減少	1
・	
・	